

Acest document este o anexa a articolului "Selecția Editorilor" - interviu cu membrii echipei video" (<http://blog.fotografi-cameramani.ro/selectia-editorilor-interviu-cu-membrii-echipei-video/>) realizat și publicat pe blogul Fotografi-Cameramani.ro.

1. Care sunt criteriile după care apreciezi materialele trimise și ce pondere acorzi fiecăruia dintre acestea?

Adrian Ungureanu:

După felul în care reușesc să transmită povestea celor doi, stil de filmare și un color grading reușit ce se menține pe tot parcursul materialului.

Kalmar Gyula:

În opinia mea una dintre cele mai importante caracteristici ale unui material video sau al unui film este de a reda o poveste, de a trezi niște impresii ori sentimente în persoana care urmărește materialul. Desigur, este firesc în domeniul în care lucrăm, ca un material să fie colorat cu bun gust, să nu fie miscări incorecte de cameră, cadrele montate să respecte anumite reguli, încadrările să fie corecte și lista poate continua însă cel mai important de multe ori sunt parametrii care nu pot fi măsurati în pixeli sau kelvini.

Creativitatea joacă și ea un rol important în realizarea unui material, însă în opinia mea până la un anumit punct. Am mai văzut materiale unde din dorința de a crea ceva foarte interesant sau iese din comun s-au trecut anumite limite. În opinia mea, jobul unui videograf de nunta merge și el până la o anumită limită. Nu mi se pare corect să regizezi și să schimbi întreg scenariul evenimentului, doar de dragul ca tu să faci ceva creativ și nu mi se pare ca acest lucru înseamnă că ai redat importanța și emoțiile evenimentului din viața cuplului.

Florin Despa:

În primul rând caut creativitatea și povestea. A nu se înțelege poveștile false sau fortate care se regăsesc de multe ori în filme. Apoi este foarte important și aspectul din punct de vedere tehnic - încadrături, colorizare etc.

Dragoș Bădicu:

Filmare curată, linie audio bună, treceri bune între cadre, colorizare naturală.

Claudiu Vlas:

Cred că cel mai mult contează ceea ce transmite materialul final, adică partea de poveste, emoție, mesaj.

Ștefan Mirea:

In primul rand ar trebui punctata creativitatea apoi punctez daca vad ceva nou.

Vasea Onel:

Sunt anumite "reguli" care odata incalcate ma scot din vibe-ul filmului. Cu toate acestea incerc sa-i dau o sansa clipului si sa-l urmaresc pana la capat. Apreciez creativitatea si imaginea de ansamblu. Aspectele tehnice nu sunt punctul meu forte deci in mare parte le ignor.

Mihai Nae:

Creativitatea in compozitia cadrelor si in editare si in aceeasi masura coerenta povestii sunt cele mai importante aspecte pentru mine. De asemenea "curatenia" materialului final conteaza foarte mult (aici includ detalii tehnice cum ar fi partea de coloristica sau miscarile camerei).

2. Care sunt exigentele pe care le impui unui videoclip pentru a-i acorda calificativ maxim?

Adrian Ungureanu:

Sa ma faca sa-l urmaresc pana la capat.

Kalmar Gyula:

Calitate buna a imaginii, colorizare cu bun gust, imagini dinamice dar sa nu intreaca o limita dupa care devin miscarile deranjante, o poveste redata cu fidelitate si un montaj care sa ma faca sa nu pot anticipa momentul urmator.

Florin Despa:

Trebuie in primul rand sa imi doresc sa aflu ce se intampla mai departe de primele 15 secunde. :) Daca are poveste, tehnica si ceva neasteptat ii dau calificativ maxim.

Dragoș Bădicu:

Apreciez videoclipurile care au storytelling. Pentru mine, este cel mai important criteriu. Constat că cel mai greu lucru este acela de a reda și de a menține o poveste asupra lucrurilor care se întâmplă în ordine cronologică. Storytelling-ul nu este o invenție ci este un fapt real pe care încercăm să îl transpunem într-un mod plăcut și să redăm firul întâmplărilor transpuse într-o poveste.

Claudiu Vlas:

O combinatie perfecta intre emotie, culori si montaj.

Ștefan Mirea:

Inedit, creativitate, poveste, compozitie, racord, muzica, culori.

Vasea Onel:

Am pretentia ca imaginea sa fie un pic lucrata. Sa se vada ca e muncita. Daca e lasata doar cum iese din camera... deja are o bila neagra. Coloana sonora este si ea foarte importanta. Am vazut clip uri slabe dar salvate de o muzica buna... si invers.

Mihai Nae:

Daca ma transpune in timpul si la locul evenimentului, pentru mine este castigator. Pentru asta este nevoie de mai mult decat o succesiune de cadre asternute pe o coloana sonora.

3. Ce elemente dintr-un videoclip te determina sa-l respingi din start?

Adrian Ungureanu:

Prezentarea accesoriilor mire / mireasa consecutiv si incadrari repetate care dezavantajeaza cuplul .

Kalmar Gyula:

Culori exagerate, miscari bruste de camera si exagerate ori cadre mult prea statice, montaj mult prea previzibil, cadre filmate din unghiuri clasice si regizare deranjanta.

Florin Despa:

Primele lucruri care ies in evidenta sunt elementele tehnice. Daca filmul incepe cu un cadru plictisitor, ultra folosit sau nu este un cadru interesant, de cele mai multe ori il resping. De ex: drona :), cadru cu masa din restaurant, inele, haine etc.

Dragoş Bădicu:

Colorizarea, titlul, unii pun animatii cu fonturi grosolane care nu au treaba cu zona artistica.

Claudiu Vlas:

Insistentia prea mare asupra detaliilor care nu transmit nimic.

Ştefan Mirea:

Resping în principal clipurile care nu spun nimic, fără emoție, fără legătură între muzică și ceea ce văd pe video. În momentul în care tu îți prezinți munca, ar trebui să te gândești că trimiți videoclipul unor oameni din domeniu, trimiți cartea ta de vizită în fața altor videografi care au habar de expunere, culoare, compoziție, poveste, muzică.

Vasea Onel:

Cum ziceam. Regulile incalcate fara sens si neatentia la detalii.

Mihai Nae:

Mi-am impus sa nu resping nimic din start. Ma uit cu atentie la toate clipurile chiar daca trec prin momente in care am tendinta sa pun stop. Totusi un film mai slab tehnic, dar care va reprezenta bine povestea evenimentului va avea intotdeauna mai multe puncte decat unul foarte bun tehnic si artistic, dar fara o idee clara.

4. Cateva sfaturi pentru videografii care propun materiale pentru "Selectia Editorilor".

Adrian Ungureanu:

Sa propuna materialele cele mai reusite din portofoliu.

Kalmar Gyula:

Sa propuna materiale in care vad potential cu adevarat, fiindca daca filmul nu ajunge la un anumit standard, oricum va fi filtrate. :)

Florin Despa:

*Nu orice material trebuie prezentat. Exista materiale de portofoliu si materiale doar pentru miri. *For the reel or for the meal*. :)*

Dragoş Bădicu:

Să ceară și alte păreri înainte de a posta în „Selecția Editorilor”. Critica constructivă este benefică oricărui individ. Îmi aduc aminte de un citat care sună așa:

„Orice om pe care îl întâlnesc în calea mea îmi este superior cu ceva.”

Așa se întâmplă și în această ipostază, iar dacă îți dorești să îți expui munca, cere și alte păreri.

Claudiu Vlas:

Sa realizeze clipurile incat sa fie pe placul lor, in primul rand, si sa nu se uite dupa un cadru perfect din punct de vedere ethnic, ci mai degraba dupa cadre care transmit o emotie.

Ștefan Mirea:

Sfaturile utile pentru ei ar fi sa propuna clipuri care isi merita locul in selectia editorilor.

Vasea Onel:

Sa aibe curaj sa iasa din tipare si sa-si formeze propriul stil.

Mihai Nae:

I-as sfatui sa propuna in continuare materialele in care cred. Consider ca este important pentru noi sa primim critici sau aprecieri din partea altora ca noi pentru a avea o reprezentare cat mai buna a valorii si pozitiei noastre in piata. In ochii clientilor vom fi intotdeauna cei mai buni.

5. Care credeti ca sunt discrepantele dintre gusturile unui videograf profesionist si cerintele clientului privind videografia de nunta?

Adrian Ungureanu:

Fiecare client isi alege videograful dupa stilul lui , urmarandu-i portofoliul .

Kalmar Gyula:

In opinia mea, videografii profesioniști privesc un proiect de filmare în detaliu, fiecare amanunt, atat aspecte tehnice cat si elemente artistice. Clientii nu-si privesc propriul material atat de amanuntit, nu vor observa mici imperfectiuni in colorizare, in miscari de camera sau montaj, ei vor fi impresionati de poveste, de faptul ca se revad in materiale, ca isi vad cei apropiati in aceste momente.

Florin Despa:

Sper sa nu fie. :) De cele mai multe ori clientul nu stie exact cum ar trebui sa arate filmul lui. Este datoria noastra sa le oferim un material peste asteptari. Desi nu prea ai ce sa faci daca ei au asteptari nerealiste. :)

Dragoş Bădicu:

Sa ajungi la un nivel in care poti sa iti educi clientii sa iti aprecieze munca asa cum o faci in felul tau.

Claudiu Vlas:

Unii clienti considera ca un material bun trebuie sa fie si lung, ceea ce nu este adevarat.

Ştefan Mirea:

Clientul nu stie absolut nimic despre videografia de nunta, nu are experienta si de cele mai multe ori nu stie ce sa aleaga. Nu are habar cum ar trebui sa arate un clip de nunta sau un material de nunta. Clientul nu este educat si de cele mai multe ori educatia clientului vine din ceea ce vede. Si acum vine intrebarea: Ce vede? Intrebarea asta ar trebui adresata clientului!

Vasea Onel:

Clientul nu stie ce vrea. Lui ii place sau nu ceea ce vede. Singura cerinta a clientului e sa te rezerve pentru ziua nuntii lui. Restul il facem noi, redam evenimentul prin ochii nostri.

Mihai Nae:

Prin expunerea portofoliilor ne atragem in general clientii care sunt pe aceeasi lungime de unda cu noi, deci gusturile sunt in mare aceleasi.

6. Ce recomandati videografilor privind abordarea clientilor care au un punct de vedere complet diferit fata de videograf in ceea ce priveste actul artistic?

Adrian Ungureanu:

Din start colaborarea nu isi are rostul.

Kalmar Gyula:

In opinia mea, in momentul in care exista pareri mult prea diferite (in cazul oricariu aspect, nu doar in privina actului artistic) este de preferat sa lasi clientul sa plece sa-si aleaga pe cineva cu care se simte compatibil (sau mai compatibil) decat sa fortezi. Intr-un final discrepantele tot vor iesi la suprafata ceea ce in opinia mea nu este deloc un lucru pozitiv si intr-un final tot furnizorul va avea de pierdut.

Florin Despa:

Aici sunt cateva optiuni, in functie si de client: Sa le spuna clientilor ca exista cu siguranta un videograf aliniat cerintelor lor artistice - daca videograful nu isi doreste sa gaseasca un punct comun cu clientul; Sa fie flexibili si sa se adapteze cerintelor clientilor - daca cerintele clientilor nu sunt exagerate; Sa le explice frumos care este stilul propriu si ce le poate oferi diferit de ceea ce isi doresc - daca cerintele sunt nerealiste dar clientii ok.

Dragoș Bădicu:

Daca sugestiile lor nu empatizeaza cu gusturile posibililor clienti, consider ca nu suntem compatibili si ne strangem mana.

Claudiu Vlas:

Clientul trebuie sa te aleaga pentru ceea ce faci, dovedindu-ti astfel increderea. In caz contrar probabil nu este clientul tau.

Ștefan Mirea:

Nu poti recomanda mai nimic unui videograf pentru ca fiecare are impresia ca face bine ceea ce face. Eu cred ca intai trebuie sa se educe el ca videograf, apoi sa educe clientul si sa ii explice ce inseamna un act artistic. :) Pune intrebarea unui videograf: Ce inseamna act artistic la nunta? :)) Videografii trebuie sa treaca prin anumite etape. Din aceste etape vine si experienta. Clientii nu stiu ce inseamna un act artistic. Sunt cativa videografi care au incercat sa scrie pe site-ul lor dar au ajuns la concluzia ca ar da mai bine pentru SEO si de aici explicatiile videografilor au ajuns in "alta parte".

Vasea Onel:

Sa renunte din start la acea colaborare. Nu va iesi nimic bun.

Mihai Nae:

In primul rand le recomand sa nu actioneze impulsiv si radical. Trebuie luat in considerare faptul ca acel client poate a interactionat pentru prima data cu ideea de videografie si e posibil sa fi fost deja condus pe anumite cai de apropiati care au avut diferite experiente. Primul pas in opinia mea este ca videograful sa isi eplice punctul de vedere.

7. Se poate vorbi de trend-uri in videografia de nunta moderna? Daca da, care crezi ca sunt acestea si cum le-ai caracteriza?

Adrian Ungureanu:

Da se poate vorbi de trenduri in videografia de nunta, si aici ma refer la stilul de filmare, color grading, storytelling, produs final.

Florin Despa:

Sigur ca exista trenduri. Trendurile apar si se schimba in functie de 'cel mai bun film' al momentului pentru cel care il priveste. Fie ca vorbim de echipament sau de tehnica, important este sa intelegem ca nu trebuie neaparat sa urmam aceste trenduri, daca nu ne reprezinta. Iar daca alegem sa urmam un trend, ideal ar fi sa il adaptam stilului nostru.

Dragoș Bădicu:

În evoluția unui videograf treci prin diferite stiluri de tehnică și stil. A evolua înseamnă a încerca și de ce nu, a schimba!

Uitându-mă în urmă, constat că am trecut prin diferite stiluri însă astăzi am decis să rămân simplu, în tot ceea ce fac. Simplitatea rămâne cel mai sofisticat lucru și pentru a rămâne de neînlocuit trebuie să fii întotdeauna diferit.

Claudiu Vlas:

Videografia de nunta a evoluat foarte mult în ultimul timp, cred că diferența față de ce se făcea înainte stă în clipurile mult mai dinamice și cu un mesaj emoțional.

Ștefan Mirea:

Care este videografia de nunta modernă?! Trend-ul de anul asta ar fi slowmotion, care, de fapt este de 2 ani. Din păcate nu știu când să folosim slow motion și cum trebuie folosit. Il folosim ca da bine. Am văzut în clipuri reclame și filme și o altă explicație ca "asta e stilul meu".

Deci, ajungem la concluzia că nu avem educație vizuală și facem totul după urechi și ce am văzut pe la alții. :) Deci unde este trend-ul? Vedem anual ce fac alții și facem și noi?! Trend-ul îl dau cei care castiga premii. Ca exemplu dau Maru Films. Dacă te uiti acum la clipurile de nunta (nu neapărat din România), multe dintre ele se apropie de ceea ce au făcut ei.

Videografia de nunta se reduce la emoția zilei respective și cred că ideal ar fi să ai o poveste pentru fiecare cuplu în parte, nu să folosești aceeași rețetă la nesfârșit. Din păcate, rețetele respective scad creativitatea.

Pe de altă parte trendurile sunt bune, îți schimbă percepția despre un clip de nunta! Cred că este o discuție interminabilă despre trend-uri. Parerea mea că sunt folosite atât timp cât știi ce să aplici din ceea ce vezi în trend. :)

Vasea Onel:

Cu siguranță da. Un trend actual este simplitatea. Nunțile devin din ce în ce mai complexe iar noi trebuie să scoatem esențialul din acel eveniment. Simplu și curat.

Mihai Nae:

Cred că există trenduri. A fost odată la modă să aplici tot felul de tranziții, tot felul de filtre de colorizare, clisee de pozitie și compozitie de la mireasa în palma :) până la dansul mirilor la shooting combinat cu dansul de la restaurant. Acum lucrurile au evoluat. Ne place mult să filmăm slow motion și efectul speed ramp, să filmăm cinematografic cu diafragme ultra deschise, de multe ori nejustificat (ma includ și pe mine desigur). Nu e rău să urmărim trendurile, dar e bine ca aceste aspecte să nu capete o importanță mai mare decât povestea în sine.